

Condizioni Generali di Fornitura dei Servizi

Rev. 02 — in vigore dal 6 ottobre 2026

CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA DEI SERVIZI

Rev. 02 — in vigore dal 6 ottobre 2026

Le presenti Condizioni Generali, unitamente ai documenti indicati all'art. 2, disciplinano il rapporto contrattuale tra iWebLab S.r.l., con sede in Strada Nona Guladaria 68, 47895 Domagnano, Repubblica di San Marino, C.O.E. SM30107 (di seguito "iWebLab" o il "Fornitore") e il Cliente, avente ad oggetto la fornitura dei servizi di hosting, infrastruttura, posta elettronica, backup, DNS, CDN e registrazione di nomi a dominio di seguito descritti.

SEZIONE I — CONDIZIONI GENERALI

1. Definizioni

I termini di seguito elencati, ove utilizzati con iniziale maiuscola nel Contratto, hanno il significato qui indicato.

Area Clienti: l'area riservata, accessibile mediante le Credenziali di accesso, dalla quale il Cliente gestisce i propri ordini, dati anagrafici, fatture e Servizi. Cliente: la persona fisica o giuridica individuata nel Modulo d'ordine ovvero nel Contratto di fornitura sottoscritto tra le Parti. Condizioni Generali: il presente documento. Conferma di attivazione: la comunicazione con la quale iWebLab conferma l'avvenuta attivazione del Servizio ordinato. Contratto: il complesso dei documenti indicati all'art. 2. Credenziali di accesso: gli identificativi e le credenziali di autenticazione assegnati da iWebLab al Cliente o dal Cliente stesso impostati. DPA: l'Accordo sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679, che costituisce parte integrante del Contratto. GDPR: il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016. Informazioni confidenziali: le informazioni relative a ciascuna Parte che siano classificate come riservate ovvero che, per loro natura, contenuto o circostanze di rivelazione, debbano ragionevolmente essere considerate tali. Sono in ogni caso Informazioni confidenziali di iWebLab le configurazioni, le architetture, le specifiche tecniche non pubbliche, i preventivi e le relazioni di audit o di sicurezza. Listino prezzi: le condizioni economiche dei Servizi pubblicate sulle rispettive pagine del sito <https://iweblab.it> e nel sistema d'ordine accessibile all'indirizzo <https://hosting.iweblab.it>, ovvero, in caso di separato e specifico accordo, il diverso documento trasmesso da iWebLab al Cliente. Modulo d'ordine: il modulo elettronico disponibile sul sito <https://iweblab.it> che, compilato e inviato dal Cliente, ovvero il modulo sottoscritto e trasmesso con altro mezzo, costituisce proposta contrattuale e formalizza la richiesta di attivazione del Servizio. Pannello tecnico: l'interfaccia di amministrazione di ciascun Servizio, accessibile mediante le Credenziali di accesso. Parti: iWebLab e il Cliente. Policy di utilizzo: il documento pubblicato all'indirizzo <https://iweblab.it/policy-di-utilizzo/> recante le regole di condotta e i limiti di utilizzo dei Servizi. Rinnovo automatico: l'opzione che consente il rinnovo del Servizio alla scadenza per un periodo pari a quello iniziale. Servizio o Servizi: i servizi ordinati dal Cliente tra quelli disponibili sul sito <https://iweblab.it>, con le caratteristiche indicate nel Modulo d'ordine e nelle Specifiche tecniche. SLA: l'Accordo sui livelli di servizio pubblicato all'indirizzo <https://iweblab.it/uptime-e-sla/>, ovvero il diverso accordo separatamente sottoscritto tra le Parti, recante le modalità di misurazione della disponibilità e le relative esclusioni.

Specifiche tecniche: le informazioni pubblicate sulla pagina dedicata a ciascun Servizio, accessibile dal sito <https://iweblab.it>, recanti le caratteristiche tecniche del Servizio medesimo.

2. Struttura del Contratto

2.1 Il Contratto è costituito dai seguenti documenti, che le Parti dichiarano di conoscere e accettare integralmente:

a) il Contratto di fornitura ovvero il Modulo d'ordine, recante i dati del Cliente, i Servizi acquistati e i relativi corrispettivi; b) le presenti Condizioni Generali; c) l'Accordo sul trattamento dei dati personali (DPA) ai sensi dell'art. 28 GDPR; d) l'Accordo sui livelli di servizio (SLA); e) la Policy di utilizzo; f) le Specifiche tecniche e il Listino prezzi. 2.2 In caso di contrasto tra i documenti sopra elencati prevale, nell'ordine, quello indicato per primo. In deroga a quanto precede, il DPA prevale su ogni altro documento contrattuale limitatamente alla disciplina del trattamento dei dati personali.

3. Oggetto

3.1 Oggetto del Contratto è la fornitura al Cliente dei Servizi con le caratteristiche tecniche ed economiche, nella tipologia e con le modalità riportate nel Modulo d'ordine, nelle Specifiche tecniche e nel Listino prezzi.

3.2 Qualsiasi prestazione ulteriore rispetto a quelle oggetto del Contratto potrà essere fornita, previo esame di fattibilità e su richiesta specifica del Cliente, a condizioni, termini e corrispettivi da concordarsi per iscritto.

4. Conclusione del Contratto

4.1 Il Contratto si conclude alla data in cui iWebLab riceve il Modulo d'ordine compilato e accettato dal Cliente in ogni sua parte, unitamente al pagamento del corrispettivo previsto, ovvero alla data di sottoscrizione del Contratto di fornitura da entrambe le Parti. L'invio del Modulo d'ordine comporta l'integrale accettazione dei documenti indicati all'art. 2.

4.2 All'attivazione dei Servizi segue l'invio della Conferma di attivazione. iWebLab conserva evidenza informatica dell'accettazione delle Condizioni Generali, con indicazione della versione accettata, della data e dell'ora dell'accettazione e dell'indirizzo IP di provenienza; tale evidenza è rilasciata al Cliente su sua richiesta.

4.3 Il Cliente è responsabile della veridicità e dell'aggiornamento delle informazioni fornite e riconosce a iWebLab il diritto di richiedere documentazione integrativa ai fini dell'attivazione del Servizio, nel rispetto della normativa vigente.

4.4 La sola versione valida ed efficace del Contratto è quella in lingua italiana; le versioni in altra lingua eventualmente fornite da iWebLab sono messe a disposizione a titolo di mera cortesia.

5. Attivazione ed erogazione del Servizio

5.1 Il Servizio è attivato nel più breve tempo possibile, compatibilmente con la disponibilità delle risorse. I termini di attivazione eventualmente indicati hanno valore meramente indicativo. Il Cliente è tenuto a eseguire le attività poste a suo carico ai fini dell'attivazione; eventuali ritardi conseguenti a inerzia del Cliente non sono imputabili a iWebLab, che informerà comunque il Cliente di ogni ritardo rilevante.

5.2 Il Servizio è erogato fino alla scadenza contrattuale. In prossimità di tale data iWebLab invia, agli indirizzi di posta elettronica indicati dal Cliente, avvisi di prossima scadenza; il mancato ricevimento di tali avvisi non esonera il Cliente dall'onere di provvedere tempestivamente al rinnovo.

5.3 Il Cliente può acquistare, mediante apposito ordine, Servizi Opzionali. I Servizi Opzionali hanno la medesima data di scadenza del Servizio principale cui sono associati, indipendentemente dal momento della loro attivazione.

5.4 Il Cliente può richiedere la modifica o l'upgrade del Servizio nell'ambito delle soluzioni disponibili, avendo cura di eseguire preventivamente e a propria cura copia dei dati trattati mediante il Servizio oggetto di modifica.

5.5 iWebLab non è soggetta ad alcun obbligo generale di sorveglianza sui contenuti e sui dati trattati dal Cliente mediante il Servizio, né controlla o sorveglia i comportamenti posti in essere dal Cliente o da suoi incaricati. Resta ferma la disciplina di cui all'art. 17 in materia di segnalazioni di contenuti illeciti.

6. Durata e rinnovo

6.1 Il Contratto ha decorrenza dalla data di conclusione e durata pari a quella indicata nel Modulo d'ordine, rinnovandosi con la periodicità ivi prevista.

6.2 Qualora il Cliente abbia scelto una modalità di pagamento che consente l'addebito ricorrente, il Servizio si rinnova tacitamente alla scadenza per un periodo pari a quello iniziale, salvo disdetta comunicata da una Parte all'altra con mezzo idoneo ad attestarne la ricezione, con preavviso di almeno 15 (quindici) giorni. Al rinnovo si applicano il Listino prezzi e le condizioni contrattuali vigenti a tale data.

6.3 Al fine di garantire la continuità del Servizio, iWebLab dispone il tentativo di addebito con 7 (sette) giorni di anticipo rispetto alla scadenza; in caso di mancato buon fine, iWebLab si riserva di ripetere l'operazione nei giorni successivi e comunque prima della scadenza.

6.4 In difetto di pagamento di quanto dovuto per il rinnovo entro la data di scadenza del Servizio, iWebLab sospende il Servizio ai sensi dell'art. 16 decorsi 3 (tre) giorni dalla scadenza, dandone comunicazione al Cliente. Il Servizio si intende risolto di diritto decorsi 15 (quindici) giorni dalla scadenza senza che il pagamento sia intervenuto; entro tale termine il Cliente conserva la facoltà di ottenere il ripristino mediante pagamento degli importi dovuti e dell'eventuale contributo di riattivazione previsto dal Listino prezzi. Alla risoluzione consegue la cessazione del Servizio e la cancellazione dei dati ai sensi dell'art. 20.2.

6.5 In caso di pagamento con modalità diverse da quelle che consentono l'addebito ricorrente, il Cliente può rinnovare il Servizio prima della scadenza — preferibilmente con almeno 15 (quindici) giorni di anticipo — mediante richiesta e pagamento dell'importo previsto dal Listino prezzi vigente. Completata la procedura di rinnovo, il Servizio si rinnova con decorrenza dal giorno della scadenza, anche qualora la procedura si perfezioni successivamente a tale data.

6.6 Il Cliente può disabilitare il Rinnovo automatico in qualsiasi momento dall'Area Clienti, ovvero rimuovendo i metodi di pagamento memorizzati o revocando l'autorizzazione all'addebito presso il prestatore di servizi di pagamento. Disabilitato il Rinnovo automatico, il Servizio potrà essere rinnovato unicamente con la procedura di cui al comma 6.5.

6.7 I dati degli strumenti di pagamento utilizzati dal Cliente sono trattati e conservati esclusivamente dal prestatore di servizi di pagamento incaricato da iWebLab, in conformità allo standard PCI-DSS; iWebLab non ha accesso ai dati completi di tali strumenti.

6.8 Alla cessazione del Contratto, per qualsiasi causa, le Parti sono automaticamente libere dalle rispettive obbligazioni, fatto salvo quanto previsto all'art. 20 in materia di portabilità e cancellazione dei dati e all'art. 27 in materia di ultrattività.

7. Corrispettivi, modalità e termini di pagamento

7.1 Salvo diverso accordo scritto tra le Parti, il corrispettivo del Servizio indicato nel Listino prezzi o nel Modulo d'ordine è dovuto contestualmente all'ordine e comunque anticipatamente rispetto all'attivazione.

7.2 iWebLab emette regolare fattura per ogni pagamento ricevuto. In ragione della sede del Fornitore nella Repubblica di San Marino, la fatturazione avviene secondo la disciplina applicabile agli scambi tra la Repubblica di San Marino e la Repubblica Italiana; il Cliente prende atto e accetta che la fattura possa essergli trasmessa o messa a disposizione in formato elettronico. Ogni onere fiscale derivante dall'esecuzione del Contratto resta a carico della Parte cui è imputabile per legge.

7.3 Costituisce onere del Cliente scegliere la modalità di pagamento tenendo conto dei relativi tempi medi di lavorazione, e provvedere al pagamento del rinnovo in tempo utile a garantire la continuità del Servizio.

7.4 Eventuali crediti residui del Cliente non imputati ad alcun Servizio possono essere utilizzati per l'acquisto o il rinnovo di altri servizi entro 24 (ventiquattro) mesi dalla data del versamento. iWebLab comunica al Cliente l'imminente scadenza dei crediti con almeno 30 (trenta) giorni di anticipo. In caso di disattivazione dell'account del Cliente, per qualsiasi causa, i crediti residui non ancora imputati ad alcun Servizio si intendono definitivamente acquisiti da iWebLab e non ne può essere richiesta la restituzione.

7.5 iWebLab si riserva la facoltà di richiedere al Cliente, prima o dopo la conclusione del Contratto, idonee garanzie o specifiche modalità di pagamento, qualora ricorrano circostanze oggettive che facciano ragionevolmente dubitare dell'adempimento.

8. Ritardato o mancato pagamento

8.1 In caso di mancato, revocato o non andato a buon fine pagamento del corrispettivo entro la data di scadenza della fattura, iWebLab può sospendere il Servizio ai sensi dell'art. 16 decorsi 3 (tre) giorni dalla scadenza medesima, previa comunicazione al Cliente. La sospensione è revocata senza indugio a seguito del pagamento degli importi dovuti.

8.2 iWebLab non applica interessi di mora sugli importi non corrisposti alla scadenza. Restano dovuti dal Cliente i corrispettivi previsti dal Listino prezzi per il recupero dei nomi a dominio nei periodi di grazia e di riscatto, di cui alla Sezione II, art. 5, nonché l'eventuale contributo di riattivazione di cui all'art. 6.4. Restano in ogni caso impregiudicati il diritto al risarcimento del danno in caso di azione giudiziale di recupero del credito e la facoltà di risoluzione ai sensi dell'art. 19.

8.3 La contestazione di una fattura non sospende l'obbligo di pagamento degli importi non contestati. Resta salva la facoltà del Cliente di far valere in ogni tempo le eccezioni di nullità, annullabilità e rescissione del Contratto.

9. Livelli di servizio e obblighi del Fornitore

9.1 iWebLab eroga i Servizi con continuità 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e si impegna a un livello di disponibilità di ciascun Servizio pari al 99%, calcolato su base mensile di calendario. Le modalità di misurazione della disponibilità e le relative esclusioni sono indicate nello SLA. Restano salvi gli indicatori migliorativi previsti dall'eventuale SLA separatamente sottoscritto tra le Parti.

9.2 Qualora la disponibilità mensile risulti inferiore al livello di cui al comma 9.1, il Cliente ha diritto, su propria richiesta trasmessa entro 30 (trenta) giorni dal termine del mese di riferimento, a un credito da imputare al corrispettivo del Servizio interessato, nella misura seguente:

a) disponibilità pari o superiore al 98% e inferiore al 99%: 10% del canone mensile; b) disponibilità pari o superiore al 95% e inferiore al 98%: 25% del canone mensile; c) disponibilità inferiore al 95%: 50% del

canone mensile. Il credito è calcolato sul canone mensile del solo Servizio interessato dall'indisponibilità e costituisce, unitamente agli eventuali rimedi previsti dallo SLA, l'unico rimedio contrattuale per il difetto di disponibilità, fermo restando quanto previsto all'art. 10.4. Nel computo della disponibilità non si tiene conto delle finestre di manutenzione programmata comunicate ai sensi dell'art. 15.5, dei periodi di sospensione disposti ai sensi dell'art. 16, né dei periodi di indisponibilità determinati dalle cause di cui all'art. 10.3.

9.3 iWebLab si impegna a mantenere misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza dell'infrastruttura, ivi comprese la protezione perimetrale, la gestione degli aggiornamenti dei sistemi di propria competenza, il monitoraggio e la gestione degli incidenti.

9.4 iWebLab assume, con riferimento alle attività di gestione e assistenza, obbligazioni di mezzi e non di risultato, salvo quanto espressamente previsto ai commi 9.1 e 9.2.

9.5 iWebLab non garantisce che i Servizi ordinati siano idonei a soddisfare esigenze o finalità particolari del Cliente non espressamente rappresentate e accettate per iscritto.

10. Limitazioni di responsabilità

10.1 Salvo quanto previsto al comma 10.4, la responsabilità complessiva di iWebLab per qualsiasi violazione o inadempimento a essa imputabile non può eccedere, per ciascun periodo contrattuale annuale, l'importo corrisposto dal Cliente per il singolo Servizio interessato dall'evento dannoso nei 12 (dodici) mesi precedenti l'evento medesimo.

10.2 Salvo quanto previsto al comma 10.4, è esclusa la responsabilità di iWebLab per danni indiretti, mancato guadagno, perdita di ricavi, perdita di avviamento commerciale e perdita di opportunità commerciali.

10.3 iWebLab non risponde di ritardi, malfunzionamenti, sospensioni o interruzioni del Servizio determinati da cause a essa non imputabili, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

a) caso fortuito, eventi catastrofici o di forza maggiore; b) fatto del terzo, ivi compreso il fornitore di iWebLab, purché non prevedibile ed evitabile con l'ordinaria diligenza; c) malfunzionamento o non conformità degli apparati di connessione utilizzati dal Cliente; d) interventi sui Servizi o sulle apparecchiature eseguiti dal Cliente o da terzi non autorizzati da iWebLab; e) contenuti, applicazioni e configurazioni di competenza del Cliente ai sensi dell'art. 13. 10.4 Le limitazioni ed esclusioni di responsabilità previste dal Contratto non si applicano in caso di dolo o colpa grave di iWebLab, né nei casi in cui la legge applicabile non ne consenta la limitazione.

10.5 Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne iWebLab da ogni pretesa avanzata da terzi in relazione ai contenuti, ai dati e alle applicazioni dal medesimo trattati mediante il Servizio, nonché in relazione alla titolarità e all'utilizzo dei nomi a dominio registrati, ivi comprese le ragionevoli spese legali documentate. iWebLab informa tempestivamente il Cliente di ogni

pretesa e non conclude transazioni senza il preventivo consenso scritto del medesimo, che non potrà essere irragionevolmente negato.

11. Obblighi e diritti del Cliente

11.1 Il Cliente ha diritto di utilizzare il Servizio secondo le Specifiche tecniche e quanto previsto dal Contratto.

11.2 Il Cliente garantisce che i dati, i recapiti e le informazioni forniti a iWebLab sono esatti, veritieri, aggiornati e idonei a consentirne l'identificazione, e si impegna a comunicare tempestivamente ogni loro variazione, ivi compreso l'indirizzo di posta elettronica indicato in fase d'ordine. Le variazioni non comunicate non sono opponibili a iWebLab.

11.3 Il Cliente dichiara di possedere le conoscenze tecniche necessarie alla corretta utilizzazione e amministrazione del Servizio, ovvero di avvalersi di soggetti che le posseggano.

11.4 Il Cliente si impegna a conservare e utilizzare le Credenziali di accesso con la massima riservatezza e diligenza, ad adottare credenziali di adeguata robustezza, ad attivare, ove disponibili, i meccanismi di autenticazione a più fattori messi a disposizione da iWebLab, e a informare tempestivamente iWebLab di ogni uso non autorizzato o violazione della sicurezza riscontrata. Ogni operazione effettuata mediante le Credenziali di accesso si presume effettuata dal Cliente.

11.5 Il Cliente si impegna a utilizzare il Servizio esclusivamente per scopi leciti e nel rispetto della Policy di utilizzo, dei diritti dei terzi e della normativa applicabile, ivi compresa quella in materia di protezione dei dati personali.

11.6 Il Cliente dichiara di essere in regola con le licenze dei software da esso autonomamente installati e utilizzati mediante il Servizio e ne assume i relativi costi.

11.7 Il Cliente si impegna a riscontrare tempestivamente, e comunque entro i termini indicati da iWebLab, le comunicazioni formali relative a: sospetto utilizzo del Servizio da parte di terzi non autorizzati; coinvolgimento del Cliente in controversie aventi a oggetto atti o comportamenti posti in essere attraverso il Servizio; utilizzo di software o configurazioni che presentino vulnerabilità idonee a pregiudicare la sicurezza dell'infrastruttura.

11.8 Con riferimento alle operazioni effettuate mediante il Pannello tecnico e l'Area Clienti, fanno fede i log conservati da iWebLab a norma di legge, salva la prova contraria.

12. Uso corretto delle risorse condivise

12.1 I Servizi erogati in ambiente condiviso prevedono l'utilizzo di risorse computazionali, di memoria, di archiviazione e di rete secondo i limiti indicati nelle Specifiche tecniche del piano acquistato. Tali limiti sono determinati in funzione di un utilizzo conforme alla normale destinazione del Servizio.

12.2 Qualora l'utilizzo delle risorse da parte del Cliente ecceda in misura significativa e continuativa i limiti previsti, ovvero pregiudichi le prestazioni o la stabilità del sistema condiviso, iWebLab ne dà comunicazione al Cliente indicando le cause rilevate e le misure correttive necessarie, assegnando un termine congruo per l'adeguamento e proponendo, ove appropriato, il passaggio a un piano dimensionato in modo adeguato.

12.3 Decorso inutilmente il termine di cui al comma 12.2, ovvero in presenza di un utilizzo che comprometta in modo attuale e grave la stabilità dell'infrastruttura o la fruibilità del Servizio da parte degli altri clienti, iWebLab può applicare limitazioni tecniche proporzionate all'utilizzo delle risorse, dandone contestuale comunicazione al Cliente.

13. Ripartizione delle responsabilità in materia di sicurezza

13.1 Le Parti danno atto che la sicurezza dei Servizi dipende da attività di rispettiva competenza, così ripartite.

Competenza di iWebLab (livello infrastrutturale): sicurezza fisica e logica dell'infrastruttura e degli apparati, anche per il tramite dei fornitori di cui all'Allegato A; manutenzione, aggiornamento e messa in sicurezza dei sistemi operativi degli host, degli ipervisor, dei servizi di rete e delle componenti del pannello di controllo gestite da iWebLab; protezione perimetrale e mitigazione degli attacchi volumetrici; isolamento tra ambienti; monitoraggio dell'infrastruttura e gestione degli incidenti che la riguardano. Competenza del Cliente (livello applicativo): installazione, configurazione, aggiornamento e messa in sicurezza delle applicazioni, dei CMS, dei temi, dei plugin, delle estensioni, delle librerie e dei componenti di terze parti utilizzati nello spazio a esso assegnato; gestione delle utenze applicative e dei relativi

privilegi; correttezza dei permessi su file e directory; verifica della provenienza e della licenza dei componenti installati.

13.2 Il Cliente prende atto che le vulnerabilità delle componenti applicative di sua competenza costituiscono il principale vettore di compromissione degli spazi web e si impegna a mantenerle costantemente aggiornate.

13.3 Qualora iWebLab rilevi una compromissione riconducibile al livello applicativo di competenza del Cliente, ne dà tempestiva comunicazione al medesimo, indicando gli elementi rilevati e, ove possibile, il vettore di compromissione. iWebLab adotta senza indugio le misure di contenimento necessarie a preservare l'integrità dell'infrastruttura e degli altri clienti, ivi compreso, nei casi di cui all'art. 16, l'isolamento o la sospensione dello spazio interessato.

13.4 Le attività di analisi, rimozione del codice malevolo, ripristino e messa in sicurezza delle componenti applicative di competenza del Cliente non sono comprese nel corrispettivo del Servizio e costituiscono prestazione professionale distinta, erogabile su richiesta del Cliente alle condizioni economiche indicate nel Listino prezzi ovvero preventivate caso per caso. Tale prestazione ha natura di obbligazione di mezzi.

13.5 iWebLab può avvalersi di sistemi automatizzati di scansione e rimozione di codice malevolo presente nei file caricati dal Cliente. Il Cliente è informato dell'intervento e delle relative risultanze; ove tecnicamente possibile, i file interessati sono posti in quarantena anziché rimossi, per un periodo non inferiore a 30 (trenta) giorni.

13.6 iWebLab può avvalersi di funzioni automatizzate che modificano la forma con cui i contenuti del Cliente sono conservati o consegnati ai visitatori, senza alterarne il contenuto informativo: fra queste, la memorizzazione in cache di pagine e risorse, la conversione e la ricompressione delle immagini e la compilazione intermedia del codice applicativo. Tali funzioni sono attive secondo quanto previsto dal piano acquistato e sono disattivabili su richiesta del Cliente. iWebLab non risponde degli effetti che tali funzioni producano su componenti applicative del Cliente che non ne consentano l'impiego, salvo che il Cliente ne abbia dato previa comunicazione.

14. Backup e conservazione dei dati

14.1 iWebLab effettua copie di sicurezza dei dati ospitati con frequenza variabile in funzione del Servizio acquistato, secondo quanto specificamente indicato nelle Specifiche tecniche del relativo piano. La frequenza minima è in ogni caso pari a 2 (due) copie giornaliere e può giungere, per i Servizi che espressamente la prevedono, alla frequenza oraria. Le copie sono conservate per 30 (trenta) giorni mediante rotazione continua. Le copie di sicurezza hanno ad oggetto i dati ospitati, con esclusione dei file temporanei e di servizio, delle memorie cache, degli archivi di copia generati dagli strumenti di backup del Cliente e dei file di registro; l'elenco puntuale delle esclusioni è indicato nelle Specifiche tecniche e le relative variazioni peggiorative sono comunicate ai sensi dell'art. 21.2.

14.2 Le copie di sicurezza sono conservate, per il tramite di Hetzner Online GmbH, su infrastruttura distinta e indipendente da quella di produzione, ubicata nella Repubblica Federale di Germania e quindi all'interno dello Spazio Economico Europeo.

14.3 Le copie di sicurezza di cui al comma 14.1 sono realizzate in funzione del ripristino del Servizio e non sostituiscono le copie di sicurezza che il Cliente è tenuto ad approntare autonomamente per i dati, i contenuti e le applicazioni di propria competenza. Il Cliente può in ogni momento effettuare e scaricare copie autonome mediante gli strumenti resi disponibili nel Pannello tecnico.

14.4 Il ripristino da copia di sicurezza è eseguito su richiesta del Cliente secondo le modalità e nei tempi indicati nelle Specifiche tecniche. iWebLab non garantisce l'integrale recuperabilità di ogni singolo dato ove la copia risulti, per ragioni tecniche non imputabili a iWebLab, non disponibile o non integra; in tal caso ne dà immediata comunicazione al Cliente.

14.5 Le copie di sicurezza relative a Servizi cessati sono eliminate secondo quanto previsto all'art. 20.2.

15. Assistenza e manutenzione

15.1 L'assistenza tecnica è resa nei tempi e secondo le modalità indicate sul sito <https://iweblab.it>, mediante il sistema di ticket accessibile all'indirizzo <https://hosting.iweblab.it>. Il Cliente è tenuto a comunicare tempestivamente ogni irregolarità o disfunzione rilevata.

15.2 iWebLab può effettuare interventi tecnici finalizzati a garantire il buon funzionamento del Servizio. Ove l'intervento richieda l'accesso ai dati o alle applicazioni del Cliente, iWebLab opera esclusivamente su istruzione del medesimo, nei limiti e con le garanzie previste dal DPA.

15.3 Prima di interventi che comportino un rischio apprezzabile per l'integrità dei dati, iWebLab ne informa il Cliente e, salvi i casi di urgenza connessi alla sicurezza, ne attende il riscontro. Il Cliente si impegna a procurarsi preventivamente copia di sicurezza dei dati interessati.

15.4 iWebLab garantisce un livello di professionalità adeguato alle attività richieste e non acquisisce né conserva informazioni presenti negli archivi del Cliente al di fuori di quanto necessario all'esecuzione dell'intervento.

15.5 iWebLab può sospendere o interrompere l'erogazione dei Servizi per interventi di manutenzione programmata, dandone comunicazione al Cliente a mezzo posta elettronica con preavviso di almeno 7 (sette) giorni e indicando la finestra di intervento e i tempi previsti di ripristino. Per interventi di manutenzione urgente connessi alla sicurezza, la comunicazione è resa nel minor tempo possibile, anche successivamente all'intervento.

16. Sospensione del Servizio

16.1 iWebLab può sospendere il Servizio, previa comunicazione al Cliente e assegnazione di un termine congruo per rimuovere la causa, qualora:

a) il Cliente si renda inadempiente agli obblighi previsti dal Contratto o dalla Policy di utilizzo; b) il Cliente ometta di riscontrare le richieste formali di iWebLab ai sensi dell'art. 11.7; c) ricorra l'ipotesi di mancato pagamento di cui all'art. 8.1. 16.2 iWebLab può sospendere il Servizio con effetto immediato e senza preavviso, dandone comunicazione al Cliente nel più breve tempo possibile e comunque entro 24 (ventiquattro) ore, qualora:

a) il Servizio sia utilizzato per attività manifestamente illecite; b) sussistano fondate ragioni per ritenere che il Servizio sia utilizzato da terzi non autorizzati o risulti compromesso; c) ricorrano circostanze che impongano interventi di emergenza per la sicurezza dell'infrastruttura, della rete, di persone o di cose; d) la sospensione sia richiesta dall'Autorità giudiziaria o da altra Autorità competente. 16.3 La sospensione è limitata, per estensione e durata, a quanto strettamente necessario a rimuovere la causa che l'ha determinata. Il Servizio è ripristinato senza indugio una volta accertata la cessazione di tale causa.

16.4 Durante la sospensione il Cliente può non avere accesso ai dati e ai contenuti trattati mediante il Servizio. Resta impregiudicata l'azione di iWebLab per il risarcimento del danno nei casi di sospensione imputabile al Cliente.

17. Segnalazioni di contenuti illeciti

17.1 Chiunque può segnalare a iWebLab la presenza di contenuti asseritamente illeciti ospitati mediante i Servizi, trasmettendo la segnalazione all'indirizzo abuse@iweblab.it con indicazione puntuale dell'URL o della risorsa interessata, delle ragioni della segnalazione e dei dati identificativi del segnalante.

17.2 Ricevuta la segnalazione, iWebLab la trasmette al Cliente assegnandogli un termine congruo, di norma non superiore a 48 (quarantotto) ore, per l'eventuale rimozione o per le proprie osservazioni. In caso di manifesta illiceità del contenuto, ovvero di ordine dell'Autorità competente, iWebLab procede alla

rimozione o alla disabilitazione dell'accesso senza previo riscontro del Cliente, informandolo contestualmente.

17.3 Le misure adottate ai sensi del presente articolo sono limitate ai contenuti specificamente segnalati e non comportano, di per sé, la sospensione integrale del Servizio.

18. Recesso

18.1 Il Cliente qualificabile come consumatore può esercitare il diritto di recesso entro 14 (quattordici) giorni dalla conclusione del Contratto, senza penalità e senza obbligo di motivazione, mediante dichiarazione esplicita trasmessa all'indirizzo amministrazione@iweblab.it ovvero mediante disdetta dall'Area Clienti. iWebLab rimborsa i pagamenti ricevuti senza indebito ritardo e comunque entro 14 (quattordici) giorni dalla comunicazione, con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente. Qualora il Cliente abbia richiesto l'attivazione immediata del Servizio, è tenuto a corrispondere l'importo proporzionale al servizio fruito fino alla comunicazione del recesso.

18.2 Il Cliente, consumatore o meno, può in ogni momento recedere dal Contratto senza penalità e senza obbligo di motivazione, mediante comunicazione scritta trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo iweblabsrl@pec.it ovvero mediante disdetta dall'Area Clienti. Il recesso ha efficacia decorsi 30 (trenta) giorni dal ricevimento della comunicazione. iWebLab rimborsa il rateo del corrispettivo corrispondente al periodo non fruito fino alla successiva scadenza naturale, detratti i costi documentati già sostenuti e non recuperabili.

18.3 iWebLab può recedere dal Contratto con preavviso scritto di almeno 60 (sessanta) giorni, ovvero con effetto immediato qualora: sopravvengano cause di forza maggiore che rendano impossibile l'erogazione del Servizio; il Cliente sia sottoposto a procedura concorsuale o dichiarato insolvente; il Cliente risulti gravemente inadempiente nei confronti di iWebLab, anche in relazione a contratti diversi dal presente. In caso di recesso di iWebLab, il rateo del corrispettivo relativo al periodo non fruito è integralmente rimborsato.

18.4 In ogni ipotesi di recesso resta fermo il diritto del Cliente alla portabilità dei dati secondo quanto previsto all'art. 20.

19. Clausola risolutiva espressa

19.1 Il Contratto si risolve di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta di iWebLab al Cliente, qualora quest'ultimo:

a) violi gli obblighi di veridicità e aggiornamento dei dati di cui all'art. 11.2; b) violi gli obblighi di custodia delle Credenziali di accesso di cui all'art. 11.4; c) violi gli obblighi di liceità dell'utilizzo di cui all'art. 11.5 o le disposizioni della Policy di utilizzo; d) violi gli obblighi di riservatezza di cui all'art. 23; e) ceda in tutto o in parte il Contratto a terzi senza il preventivo consenso scritto di iWebLab; f) violi gli obblighi previsti dalla Sezione II in materia di nomi a dominio o dalla Sezione III in materia di posta elettronica. 19.2 Al di fuori delle ipotesi di cui al comma 19.1, in caso di inadempimento agli obblighi contrattuali ciascuna Parte può diffidare l'altra ad adempiere, ai sensi dell'art. 1454 c.c., entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento della diffida.

19.3 Dalla data di efficacia della risoluzione il Servizio è disattivato, fermo restando il diritto del Cliente alla portabilità dei dati ai sensi dell'art. 20. iWebLab ha diritto di trattenere i corrispettivi relativi al periodo già fruito e di addebitare al Cliente gli oneri ulteriori documentati, salvo il risarcimento del maggior danno.

20. Cessazione: portabilità e cancellazione dei dati

20.1 Per tutta la durata del Contratto il Cliente ha diritto di ottenere copia dei dati e dei contenuti da esso trattati mediante il Servizio, in un formato strutturato e di uso comune, mediante gli strumenti resi disponibili nel Pannello tecnico; iWebLab presta la ragionevole assistenza tecnica necessaria a tal fine. Costituisce onere esclusivo del Cliente esercitare tale facoltà prima della cessazione del Contratto.

20.2 Alla cessazione del Contratto, per qualsiasi causa, i dati e i contenuti del Cliente sono cancellati dai sistemi di produzione senza ulteriore preavviso e non sono successivamente recuperabili. Le copie di sicurezza residue sono eliminate per effetto della rotazione di cui all'art. 14.1 entro 30 (trenta) giorni dalla cessazione; entro tale termine iWebLab non assume alcun obbligo di accesso, consegna o ripristino. Restano fermi gli obblighi di conservazione imposti dalla legge applicabile.

20.3 iWebLab non subordina l'esercizio del diritto di cui al comma 20.1 al pagamento di corrispettivi ulteriori rispetto a quelli maturati, fatta salva la remunerazione di eventuali attività di migrazione assistita espressamente richieste dal Cliente ed eccedenti la messa a disposizione dei dati.

21. Modifiche alle condizioni contrattuali

21.1 iWebLab può modificare le caratteristiche tecniche dei Servizi in conseguenza dell'evoluzione tecnologica delle componenti hardware e software, garantendo al Cliente funzionalità equivalenti o migliorative. Tali modifiche non attribuiscono al Cliente il diritto di recesso di cui al comma 21.2.

21.2 Qualora iWebLab intenda apportare modifiche alle condizioni contrattuali o alle caratteristiche tecnico-economiche dei Servizi che risultino peggiorative o di aggravio per il Cliente, ne dà comunicazione a mezzo posta elettronica con preavviso di almeno 30 (trenta) giorni rispetto alla data di efficacia. Entro tale termine il Cliente può recedere dal Contratto senza penalità e con rimborso del rateo relativo al periodo non fruito, mediante comunicazione trasmessa con le modalità di cui all'art. 18.2 o mediante disdetta dall'Area Clienti. In difetto di esercizio del recesso nel termine indicato, le modifiche si intendono accettate.

21.3 La pubblicazione sul sito <https://iweblab.it> non sostituisce la comunicazione individuale di cui al comma 21.2.

21.4 Le variazioni dei costi delle licenze software di terzi, acquistate per il tramite di iWebLab, sono adeguate automaticamente in caso di variazione dei prezzi da parte del licenziante, previa comunicazione al Cliente con il preavviso di cui al comma 21.2.

21.5 iWebLab può modificare la Policy di utilizzo per le esigenze di cui al comma 21.1 o in ottemperanza a disposizioni di legge; anche in tal caso il Cliente può esercitare i diritti previsti al comma 21.2.

22. Proprietà intellettuale e licenze

22.1 I software, le configurazioni, gli strumenti e ogni altro diritto di proprietà intellettuale o industriale relativi ai Servizi sono di titolarità esclusiva di iWebLab o dei suoi danti causa. Il Cliente non acquista alcun diritto al riguardo ed è tenuto a utilizzarli esclusivamente per la durata del Contratto e nei limiti da esso previsti.

22.2 Il Cliente conserva la piena titolarità dei contenuti, dei dati e delle applicazioni da esso caricati o trattati mediante il Servizio. iWebLab non acquista su di essi alcun diritto, salvo quello di trattarli nella misura strettamente necessaria all'erogazione del Servizio e nei limiti previsti dal DPA.

22.3 Nel caso di licenze fornite da terzi per il tramite di iWebLab, il Cliente prende atto che le licenze intercorrono tra il Cliente e il titolare dei relativi diritti, e si impegna a rispettarne i termini.

23. Riservatezza e sicurezza delle informazioni

23.1 Ciascuna Parte si impegna a non divulgare a terzi le Informazioni confidenziali dell'altra Parte conosciute in occasione dell'esecuzione del Contratto, e a utilizzarle esclusivamente per le finalità contrattuali, adottando misure di protezione non inferiori a quelle adottate per le proprie informazioni della medesima natura.

23.2 L'obbligo di cui al comma 23.1 non si applica alle informazioni che siano di pubblico dominio, che siano già legittimamente note alla Parte ricevente, ovvero la cui divulgazione sia imposta da disposizione di legge o da provvedimento dell'Autorità.

23.3 L'obbligo di riservatezza permane per 5 (cinque) anni successivi alla cessazione del Contratto.

24. Protezione dei dati personali

24.1 Le Parti danno atto che iWebLab, in ragione dell'offerta di beni e servizi a interessati che si trovano nell'Unione europea, è soggetta al Regolamento (UE) 2016/679 ai sensi dell'art. 3, par. 2, del medesimo, ancorché stabilita nella Repubblica di San Marino.

24.2 Con riferimento ai dati personali trattati dal Cliente mediante i Servizi, il Cliente riveste la qualifica di titolare del trattamento e iWebLab quella di responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. I rispettivi obblighi, le istruzioni documentate, le misure di sicurezza, la disciplina dei sub-responsabili, l'assistenza nell'esercizio dei diritti degli interessati e la sorte dei dati alla cessazione del rapporto sono disciplinati dal DPA, che costituisce parte integrante e sostanziale del Contratto.

24.3 Con riferimento ai dati personali del Cliente e dei suoi referenti, trattati da iWebLab per la conclusione e l'esecuzione del Contratto, per gli adempimenti contabili e fiscali e per la gestione delle richieste di assistenza, iWebLab riveste la qualifica di titolare autonomo del trattamento. Le basi giuridiche di tali trattamenti sono l'esecuzione del contratto e l'adempimento di obblighi legali ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) e c) GDPR. L'informativa è disponibile all'indirizzo <https://iweblab.it/privacy-policy/>.

24.4 Il Cliente garantisce di aver adempiuto, con riferimento ai dati di terzi trattati mediante il Servizio, agli obblighi di informativa previsti dagli artt. 13 e 14 GDPR e di disporre di una idonea base giuridica per il trattamento.

24.5 iWebLab notifica al Cliente ogni violazione di dati personali di cui venga a conoscenza, che riguardi i dati trattati per suo conto, senza ingiustificato ritardo dal momento in cui ne ha acquisito conoscenza, ai sensi dell'art. 33, par. 2, GDPR, fornendo le informazioni necessarie ad adempiere agli obblighi gravanti sul titolare.

24.6 iWebLab è stabilita nella Repubblica di San Marino, Paese terzo rispetto allo Spazio Economico Europeo. Il trasferimento dei dati verso iWebLab è assistito dalle garanzie appropriate previste dal Capo V del GDPR, ivi comprese le Clausole Contrattuali Tipo di cui alla decisione di esecuzione (UE) 2021/914, accettate tra le Parti unitamente al DPA e integrate dalla valutazione d'impatto sul trasferimento ivi allegata.

24.7 Le attività di elaborazione e conservazione dei dati ospitati sono svolte su apparati di proprietà esclusiva di iWebLab, collocati in regime di housing presso il centro dati di HOST S.p.A. sito in Torino, Repubblica Italiana, e quindi all'interno dello Spazio Economico Europeo. Le copie di sicurezza sono conservate nella Repubblica Federale di Germania ai sensi dell'art. 14.2, parimenti all'interno dello Spazio Economico Europeo. I dati ospitati non sono pertanto archiviati al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

24.8 L'accesso logico agli apparati per finalità di amministrazione, manutenzione e assistenza è effettuato da remoto dal personale di iWebLab dalla Repubblica di San Marino; tale accesso costituisce trasferimento ai sensi del Capo V del GDPR ed è assistito dalle garanzie di cui al comma 24.6. Il fornitore

dei servizi di housing non dispone di accesso logico ai dati ospitati; gli interventi tecnici sugli apparati da esso eseguiti hanno luogo esclusivamente su richiesta e secondo le istruzioni di iWebLab.

24.9 Il Servizio di distribuzione dei contenuti, ove attivato dal Cliente, si avvale di punti di presenza ubicati nello Spazio Economico Europeo e negli Stati Uniti d'America. Il servizio di risoluzione DNS autoritativa per i nomi a dominio del Cliente si avvale di nodi ubicati nello Spazio Economico Europeo e negli Stati Uniti d'America. I fornitori e le ubicazioni sono indicati nell'Allegato A. In conseguenza di tale architettura, dati personali riferibili ai visitatori dei siti del Cliente — fra cui l'indirizzo IP, ovvero una porzione di esso, e i dati tecnici di connessione — sono trattati anche presso i nodi ubicati negli Stati Uniti d'America. L'attivazione del Servizio da parte del Cliente costituisce istruzione documentata ai sensi dell'art. 28, par. 3, lett. a), del GDPR; il trasferimento è assistito dalle garanzie di cui al Capo V del GDPR indicate nell'Allegato A. Il Cliente che non intenda avvalersi di nodi ubicati in Paesi terzi può richiedere in ogni momento la disattivazione del Servizio di distribuzione dei contenuti, restando i propri siti raggiungibili direttamente sull'infrastruttura di origine, ubicata nello Spazio Economico Europeo; la risoluzione DNS autoritativa è invece necessaria al funzionamento dei nomi a dominio e non è disattivabile singolarmente, fermo restando il diritto del Cliente di delegare i propri nomi a dominio a nameserver di terzi.

24.10 L'elenco dei sub-responsabili del trattamento di cui iWebLab si avvale, con indicazione delle attività affidate e dell'ubicazione dei relativi impianti, è riportato nell'Allegato A, che costituisce parte integrante del presente documento e del DPA. iWebLab comunica al Cliente ogni modifica prevista dell'elenco con preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, entro i quali il Cliente può opporsi ai sensi dell'art. 28, par. 2, GDPR.

25. Reclami

25.1 Eventuali reclami relativi alla fornitura del Servizio sono inoltrati a iWebLab mediante il sistema di ticket dell'Area Clienti entro 30 (trenta) giorni dal momento in cui il Cliente ha avuto conoscenza del fatto oggetto di reclamo.

25.2 iWebLab esamina il reclamo e fornisce risposta scritta entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento. Nel caso di reclami di particolare complessità, iWebLab informa il Cliente entro il medesimo termine sullo stato di avanzamento della pratica.

25.3 Il termine di cui al comma 25.1 non pregiudica l'esercizio dei diritti e delle azioni spettanti al Cliente per legge.

26. Buoni sconto

26.1 Per i prodotti e i servizi facenti parte delle iniziative promozionali di volta in volta indicate sul sito <https://iweblab.it>, il Cliente che ne possieda i requisiti può beneficiare di un buono sconto secondo i termini della relativa promozione.

26.2 Salvo diversa indicazione, il buono sconto: può essere utilizzato una sola volta nel periodo di validità e non è cumulabile con altre promozioni; è cedibile a terzi; non è utilizzabile in caso di cancellazione o mancata evasione dell'ordine; non è rimborsabile né convertibile in denaro; non è retroattivo; non è utilizzabile per il rinnovo dei Servizi.

26.3 iWebLab può modificare, sospendere o revocare le iniziative promozionali per il futuro, senza pregiudizio per i buoni sconto già legittimamente acquisiti dal Cliente.

27. Ultrattività

Le seguenti clausole, nonché le disposizioni dei documenti cui esse fanno rinvio, restano valide ed efficaci tra le Parti anche dopo la cessazione del Contratto, per qualsiasi causa dovuta: art. 1 (Definizioni); art. 10

(Limitazioni di responsabilità); art. 20 (Cessazione: portabilità e cancellazione dei dati); art. 22 (Proprietà intellettuale e licenze); art. 23 (Riservatezza e sicurezza delle informazioni); art. 24 (Protezione dei dati personali); art. 29 (Legge applicabile e foro competente).

28. Disposizioni finali

28.1 Il Contratto costituisce la manifestazione integrale degli accordi conclusi tra le Parti sull'oggetto ivi disciplinato e sostituisce ogni precedente intesa avente il medesimo oggetto. Nessuna modifica o aggiunta è valida ed efficace se non approvata per iscritto da entrambe le Parti mediante addendum.

28.2 La tolleranza di una Parte rispetto a comportamenti dell'altra difformi dal Contratto non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle clausole violate.

28.3 Le comunicazioni al Cliente sono effettuate a mezzo posta elettronica ai recapiti indicati in fase d'ordine, ovvero a mezzo posta elettronica certificata o posta raccomandata ove richiesto dal Contratto o dalla legge. Le comunicazioni del Cliente a iWebLab relative all'esecuzione del Contratto sono trasmesse mediante il sistema di ticket dell'Area Clienti, salvi i casi in cui il Contratto prescriva forme diverse.

28.4 L'eventuale invalidità o inefficacia, totale o parziale, di una o più clausole non comporta l'invalidità delle restanti, che conservano piena efficacia.

28.5 iWebLab può cedere il Contratto a terzi, ai sensi dell'art. 1407 c.c., in caso di cessione di azienda o di ramo d'azienda ovvero di operazioni societarie straordinarie, dandone comunicazione al Cliente con preavviso di almeno 30 (trenta) giorni; entro tale termine il Cliente può recedere dal Contratto senza penalità e con rimborso del rateo non fruito.

28.6 iWebLab può indicare la denominazione del Cliente tra le proprie referenze commerciali, previo consenso del medesimo, che può essere revocato in qualsiasi momento mediante comunicazione a iWebLab.

28.7 Il Contratto non instaura tra le Parti alcun rapporto di mandato, rappresentanza, collaborazione, associazione o forme contrattuali equivalenti.

29. Legge applicabile e foro competente

29.1 Il Contratto è regolato dalla legge della Repubblica di San Marino.

29.2 La scelta di cui al comma 29.1 non vale a privare il Cliente qualificabile come consumatore della protezione assicurata dalle disposizioni imperative della legge del Paese in cui ha la residenza abituale, ivi comprese, per i consumatori residenti nella Repubblica Italiana, le disposizioni del D.Lgs. 206/2005.

29.3 Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del Contratto instaurata tra iWebLab e un Cliente che non rivesta la qualifica di consumatore, è esclusivamente competente il Tribunale della Repubblica di San Marino.

29.4 Per le controversie instaurate con un Cliente che rivesta la qualifica di consumatore è competente, in via esclusiva, l'Autorità giudiziaria del luogo di residenza o domicilio elettivo del consumatore medesimo.

29.5 Resta ferma l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 ai sensi dell'art. 24.1, nonché la competenza delle Autorità di controllo previste dal medesimo Regolamento.

SEZIONE II — REGISTRAZIONE E GESTIONE DEI NOMI A DOMINIO

1. Ambito

Le disposizioni della presente Sezione si applicano, in aggiunta a quelle della Sezione I, ai Servizi di registrazione, mantenimento, trasferimento e gestione dei nomi a dominio. In caso di contrasto, prevalgono le disposizioni della presente Sezione.

2. Ruolo di iWebLab

2.1 iWebLab opera in qualità di rivenditore di registrar accreditati presso l'ICANN e presso i Registri competenti per i domini di primo livello nazionali. L'identità del registrar di riferimento per ciascun nome a dominio è rilevabile dai dati di registrazione pubblici del dominio medesimo. L'assegnazione è effettuata dal Registro competente secondo le proprie regole di naming, che il Cliente dichiara di conoscere e accettare.

2.2 iWebLab non risponde del mancato accoglimento della domanda di registrazione da parte del Registro, né dei provvedimenti che il Registro o l'Autorità competente adottino direttamente sul nome a dominio, ivi comprese le sospensioni conseguenti a procedure di verifica del registrante o a procedure di risoluzione delle dispute.

3. Obblighi del Cliente

3.1 Il Cliente dichiara di avere titolo all'uso del nome a dominio richiesto e che la registrazione non lede diritti o interessi di terzi. Il Cliente assume in via esclusiva ogni responsabilità derivante dalla titolarità, dall'utilizzo e dai contenuti del dominio. 3.2 Il Cliente è tenuto a mantenere esatti e aggiornati i dati del registrante e i recapiti a esso associati. Il Cliente prende atto che la mancata risposta alle procedure di verifica previste dai Registri o dall'ICANN comporta la sospensione del nome a dominio, senza responsabilità alcuna di iWebLab.

3.3 Il Cliente può richiedere in ogni momento il codice di autorizzazione al trasferimento (authinfo o EPP authcode) del nome a dominio di cui è registrante. iWebLab rilascia tale codice, senza addebito di corrispettivi ulteriori rispetto a quelli previsti dal Listino prezzi, entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla richiesta, previa verifica della legittimazione del richiedente e sempre che non sussistano cause ostative previste dal Registro competente o il mancato pagamento di corrispettivi scaduti relativi al medesimo nome a dominio.

3.4 iWebLab non ostacola in alcun modo il trasferimento del nome a dominio a diverso rivenditore o registrar richiesto dal Cliente legittimato.

4. Trattamento dei dati di registrazione

4.1 Ai fini della registrazione e del mantenimento del nome a dominio, i dati del registrante e dei contatti a esso associati sono trasmessi da iWebLab al registrar accreditato e al Registro competente. Tali soggetti trattano i dati in qualità di titolari autonomi del trattamento, in adempimento degli obblighi loro imposti dall'ICANN ovvero dalle regole di naming del Registro competente, e non su istruzione di iWebLab.

4.2 Il Cliente prende atto che, in conformità alle predette regole, una parte dei dati di registrazione può essere pubblicata nei servizi di consultazione pubblica dei dati di registrazione (WHOIS/RDAP) ovvero comunicata a terzi legittimati, e che iWebLab

non ha facoltà di limitare tali trattamenti. Ove il Registro competente lo preveda, il Cliente può richiedere i servizi di oscuramento o di protezione dei dati di registrazione disponibili.

4.3 Per taluni domini di primo livello il Registro competente è stabilito al di fuori dello Spazio Economico Europeo. La trasmissione dei dati di registrazione a tali Registri è necessaria all'esecuzione del contratto concluso con il Cliente e avviene ai sensi dell'art. 49, par. 1, lett. b), del GDPR.

5. Scadenza e recupero

Il mancato rinnovo del nome a dominio entro la scadenza comporta l'applicazione delle procedure previste dal Registro competente, ivi compresi i periodi di grazia e di riscatto, con i relativi costi indicati nel Listino prezzi. Decorso tali periodi il nome a dominio torna nella disponibilità del Registro e non è più recuperabile. iWebLab non assume alcuna obbligazione di rinnovo in difetto del pagamento del corrispettivo da parte del Cliente.

SEZIONE III — SERVIZI DI POSTA ELETTRONICA

1. Ambito

Le disposizioni della presente Sezione si applicano, in aggiunta a quelle della Sezione I, ai Servizi di posta elettronica. In caso di contrasto, prevalgono le disposizioni della presente Sezione.

2. Utilizzo del Servizio

2.1 Il Cliente si impegna a non utilizzare il Servizio di posta elettronica per l'invio di comunicazioni commerciali non sollecitate, per l'invio massivo non autorizzato, per attività di phishing o per la trasmissione di contenuti illeciti. I limiti quantitativi di invio sono indicati nelle Specifiche tecniche del piano acquistato e, in assenza di diversa previsione, sono pari a 200 (duecento) messaggi giornalieri per singola casella. Limiti superiori possono essere concordati su richiesta del Cliente, in funzione delle esigenze rappresentate e dell'esito delle verifiche tecniche effettuate da iWebLab, che indica le modalità idonee a preservare la reputazione degli indirizzi di invio.

2.2 Le comunicazioni commerciali inviate mediante il Servizio devono essere indirizzate esclusivamente a destinatari che abbiano prestato idoneo consenso e devono consentire in ogni messaggio la revoca agevole del medesimo.

2.3 iWebLab può adottare sistemi di filtraggio antispam e antivirus sui flussi in entrata e in uscita. Il Cliente prende atto che tali sistemi, per loro natura, possono determinare in via residuale il mancato recapito di messaggi legittimi; iWebLab mette a disposizione del Cliente gli strumenti di consultazione della quarantena e di segnalazione dei falsi positivi.

2.4 Il superamento reiterato dei limiti di cui al comma 2.1 o l'inserimento degli indirizzi IP di iWebLab in liste di reputazione a causa di condotte imputabili al Cliente legittimano l'adozione delle misure di cui all'art. 16 della Sezione I, oltre al risarcimento del danno.

ALLEGATO A — SUB-RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO E FORNITORI DI INFRASTRUTTURA

A.1 Sub-responsabili del trattamento

Elenco dei sub-responsabili del trattamento di cui iWebLab S.r.l. si avvale nell'erogazione dei Servizi, ai sensi dell'art. 28, par. 2 e 4, del Regolamento (UE) 2016/679.

Sub-responsabile	Attività affidata	Ubicazione degli impianti
Hetzner Online GmbH	Conservazione delle copie di sicurezza dei dati ospitati, su infrastruttura di proprietà del fornitore	Repubblica Federale di Germania (SEE)
Hetzner Online GmbH	Punto di presenza della rete di distribuzione dei contenuti e nodi di risoluzione DNS autoritativa, su infrastruttura di proprietà del fornitore	Repubblica Federale di Germania e Repubblica di Finlandia (SEE)
Hetzner Online GmbH	Nodo di risoluzione DNS autoritativa, su infrastruttura di proprietà del fornitore	Stati Uniti d'America (Ashburn, Virginia)
OVH US LLC	Punto di presenza della rete di distribuzione dei contenuti (CDN) su infrastruttura di proprietà del fornitore, unicamente ove il Servizio sia attivato dal Cliente	Stati Uniti d'America (Vint Hill, Virginia)
DigitalOcean, LLC	Nodo di risoluzione DNS autoritativa, su infrastruttura di proprietà del fornitore	Stati Uniti d'America (Santa Clara, California)
Aruba S.p.A.	Punto di presenza della rete di distribuzione dei contenuti (CDN) su infrastruttura di proprietà del fornitore, unicamente ove il Servizio sia attivato dal Cliente	Repubblica Italiana (SEE)

I trasferimenti verso i sub-responsabili ubicati negli Stati Uniti d'America sono assistiti dalle garanzie appropriate di cui al Capo V del GDPR indicate nel DPA, Allegato D. Il Cliente che non intenda avvalersi di nodi ubicati in Paesi terzi può richiedere in ogni momento la disattivazione del Servizio di distribuzione dei contenuti, con le precisazioni di cui all'art. 24.9.

A.2 Fornitori che non rivestono la qualifica di sub-responsabile

I seguenti soggetti non rivestono la qualifica di sub-responsabile del trattamento, in quanto non compiono operazioni su dati personali per conto di iWebLab. Sono indicati per trasparenza sull'ubicazione degli apparati.

Soggetto	Attività affidata	Ubicazione degli impianti
HOST S.p.A.	Servizi di housing per apparati di proprietà di iWebLab (spazio rack, alimentazione, raffrescamento, connettività e sicurezza fisica) e interventi tecnici sugli apparati su richiesta di iWebLab. Il fornitore non dispone di accesso logico ai dati ospitati e non compie operazioni di trattamento per conto di iWebLab.	Torino, Repubblica Italiana (SEE)

Gli apparati sui quali sono elaborati e conservati i dati di produzione sono di proprietà esclusiva di iWebLab S.r.l. e sono collocati in regime di housing presso il centro dati di HOST S.p.A. I servizi di conservazione delle copie di sicurezza e di distribuzione dei contenuti sono invece erogati su infrastruttura di proprietà dei rispettivi fornitori. iWebLab non si avvale di sub-responsabili ulteriori rispetto a quelli elencati alla sezione A.1.

APPROVAZIONE SPECIFICA DELLE CLAUSOLE

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver letto, compreso e di

- Sezione I, art. 6.4 (risoluzione di diritto per mancato pagamento del rinnovo)

- Sezione I, art. 7.4 (decadenza dei crediti residui in caso di disattivazione)
- Sezione I, art. 8.1 (sospensione del Servizio per mancato pagamento)
- Sezione I, art. 8.3 (limiti alla proponibilità di eccezioni)
- Sezione I, art. 9.2 (rimedi esclusivi per il difetto di disponibilità)
- Sezione I, art. 10.1 (limitazione dell'ammontare della responsabilità)
- Sezione I, art. 10.2 (esclusione della responsabilità per danni indiretti)
- Sezione I, art. 10.3 (esclusioni di responsabilità per cause non imputabili)
- Sezione I, art. 10.5 (obbligo di manleva a carico del Cliente)
- Sezione I, art. 12.3 (limitazioni tecniche all'utilizzo delle risorse)
- Sezione I, art. 13.4 (onerosità delle attività di bonifica applicativa)
- Sezione I, art. 13.6 (esclusione di responsabilità per gli effetti delle funzioni automatizzate che

modificano la forma dei contenuti)

- Sezione I, art. 14.4 (limiti alla garanzia di recuperabilità delle copie di sicurezza)
- Sezione I, art. 16.2 (facoltà di sospensione senza preavviso)
- Sezione I, art. 17.2 (rimozione di contenuti senza previo riscontro del Cliente)
- Sezione I, art. 18.3 (facoltà di recesso di iWebLab)
- Sezione I, art. 19.1 (clausola risolutiva espressa)
- Sezione I, art. 20.2 (cancellazione dei dati alla cessazione senza periodo di conservazione)
- Sezione I, art. 21.2 (facoltà di modifica delle condizioni contrattuali)
- Sezione I, art. 25.1 (termine per la proposizione dei reclami)
- Sezione I, art. 28.5 (facoltà di cessione del Contratto)
- Sezione I, art. 29.1 e 29.3 (legge applicabile e deroga alla competenza territoriale)
- Sezione II, art. 2.2 (esclusione di responsabilità per provvedimenti dei Registri)
- Accordo sul trattamento dei dati personali (DPA), art. 17 (legge applicabile e foro esclusivo)

Qualora il Contratto sia concluso mediante il Modulo d'ordine elettronico, l'approvazione specifica delle clausole sopra elencate è manifestata dal Cliente mediante distinta e separata accettazione nell'apposita sezione della procedura d'ordine, della quale iWebLab conserva evidenza informatica ai sensi dell'art. 4.2.

Luogo e data _____

Il Cliente _____ (timbro e firma)

Il presente documento costituisce condizione generale di contratto e va richiamato dal Contratto di fornitura individuale sottoscritto con il singolo Cliente, unitamente al DPA e agli ulteriori documenti indicati all'art. 2.